
MATÈRIA: Emprenedoria
3er ESO

CURS:

UNITATS DIDÀCTIQUES

1. La iniciativa emprenedora
2. Empresa i societat.
3. Fiscalitat
4. El màrqueting
5. El pla d'empresa.

NOTA: → **Aquests continguts podran ser modificats a criteri del professor en cas que sigui d'interès el tractament de qualsevol notícia i informació d'actualitat que estigui relacionada amb la matèria.**

CRITERIS D'AVALUACIÓ

- Analitzar el concepte de cultura emprenedora i la importància que té com a font de creació d'ocupació i benestar social.
- Identificar la importància que tenen la iniciativa individual, la creativitat, la formació i la col·laboració en l'èxit de l'activitat emprenedora.
- Analitzar el concepte d'empresari i els requisits i actituds necessaris per a desenvolupar l'activitat empresarial; relacionant-lo amb les actituds i els interessos de cada alumne/a en relació amb la iniciativa emprenedora.
- Interpretar el paper que té l'empresa en el sistema econòmic i en la societat.
- Analitza les diverses formes jurídiques que pot utilitzar una empresa, així com les principals característiques d'aquestes.
- Analitzar els conceptes bàsics d'oferta i demanda de mercat.
- Identificar els elements de l'entorn general i específic d'una empresa.
- Comprendre les diferents possibilitats de finançament disponibles per a les empreses.
- Identificar les externalitats internes i externes generades per l'activitat empresarial.
- Identificar els principals impostos als que s'enfronta un empresari o emprenedor.

- Saber classificar els diferents tipus de tributs, així com les seues classes.
- Discriminar entre els diferents tipus d'IVA vigents.
- Calcular l'impost de societat corresponent en un supòsit concret.
- Comprendre que el IRPF és un impost progressiu.
- Identificar la finalitat d'un pla d'empresa, i interpretar l'estructura d'aquest.
- Reconèixer oportunitats, amenaces, punts forts i punts dèbils que hi pot haver en l'entorn d'una empresa.
- Analitzar els tràmits exigits per la legislació vigent per a la constitució d'una empresa, segons la forma jurídica escollida.
- Conèixer els diferents portals de les administracions públiques que possibiliten la gestió telemàtica dels tràmits de constitució d'una empresa.
- Descriure els conceptes de màrqueting estratègic i màrqueting mix.
- Elaborar un breu pla de màrqueting que s'inclourà en el pla d'empresa.

<http://xtec.gencat.cat/ca/curriculum/esol/>

EINES D'AVAUACIÓ

L'alumne serà avaluat per competències tal com preveu la legislació vigent - LOMCE- i es farà per mitjà de:

- **Proves o treballs monogràfics individuals i/o grupals.** → 70%
 - **Exercicis orals i escrits realitzats a classe.**
 - **Exposicions orals individuals.**
 - **Assistència, puntualitat.**
 - **Motivació i interès envers la matèria.**
 - **Actitud de l'alumne**
- } → 30%

SISTEMA DE RECUPERACIÓ

1. Els alumnes que no hagin superat el curs hauran de realitzar un examen o treball de recuperació al mes de juny.

2. Els alumnes que no hagin superat el curs hauran de realitzar una prova extraordinària o treball de tot el curs al setembre. L'avaluació de setembre inclou els deures d'estiu.
3. La nota màxima de qualsevol recuperació no serà superior a 5.